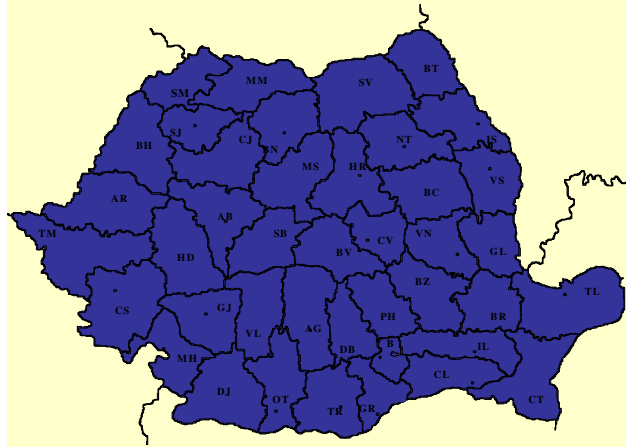




Die Deutsch – Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor

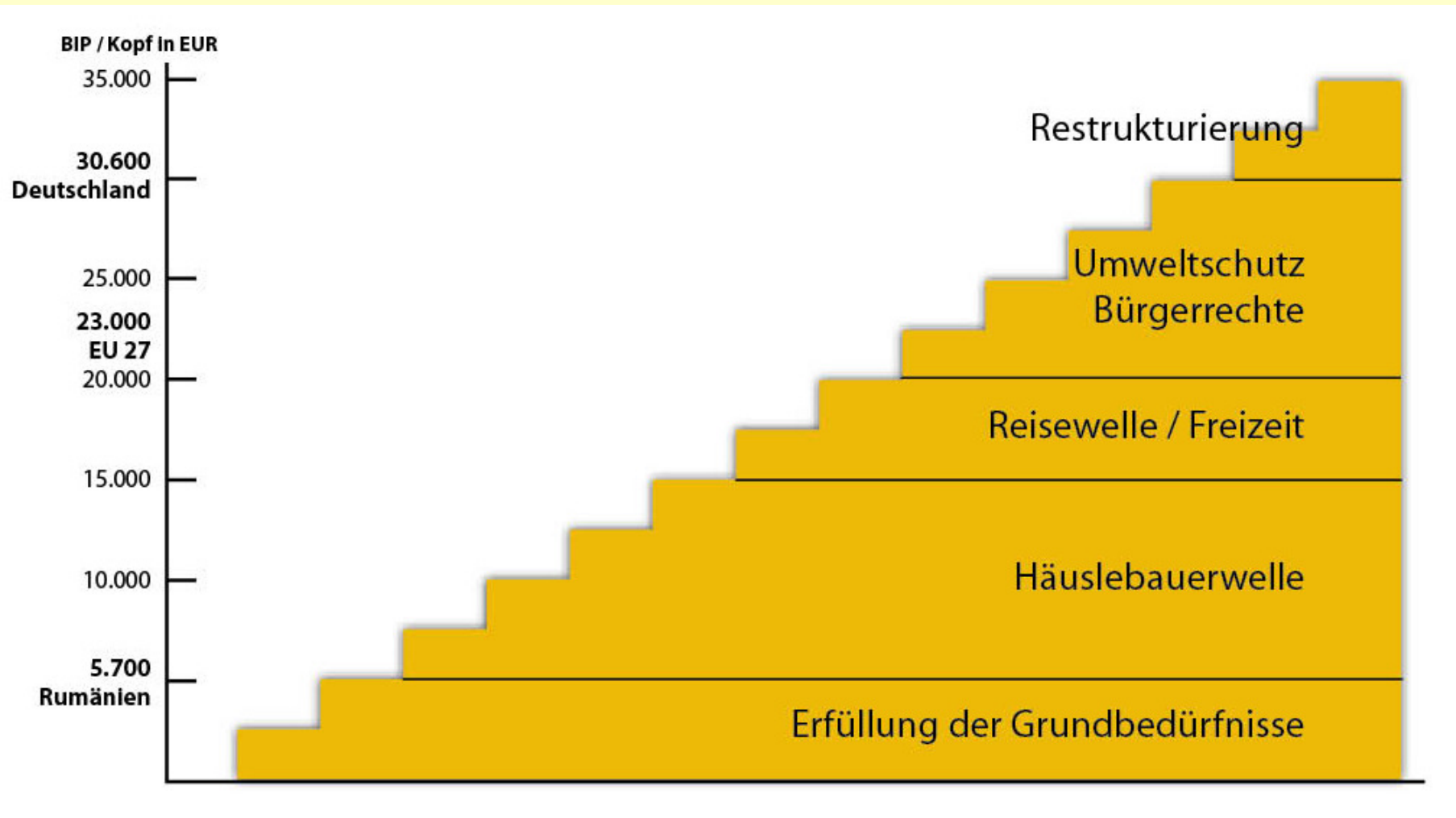


Chancen für deutsche Unternehmen bei Investition, Einkauf, Vertrieb

Zukunftsbranchen

Ruxandra Dumitrescu
Leiterin der Abteilung Marktberatung
www.ahkrumaenien.ro

Konsumpyramide in Relation zum BIP/Kopf



Rumänien – Anzahl an Unternehmen



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor

Mitarbeiteranzahl	Unternehmen	Umsatz (in Tsd. EUR)	Anzahl der Unternehmen
0 - 9	572.539	0 - 500	589.307
10 - 49	44.118	500 - 1.000	15.951
50 - 250	8.254	1.000 - 2.000	9.646
251 - 500	916	2.000 - 5.000	6.661
501 - 1.000	424	5.000 - 10.000	2.471
1.001 - 3.000	259	10.000 - 25.000	1.590
über 3.000	87	25.000 - 50.000	483
Gesamt	626.597	über 50.000	488
		Gesamt	626.597

Quelle: Handelsregisteramt (ONRC)

Rumänien – Anzahl an Unternehmen



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor

Tätigkeitsbereich	Unternehmen
Bauunternehmen	36.088
Land- u. Forstwirtschaft	19.956
Herstellung von Lebensmitteln, Getränke u. Tabakwaren	13.044
Metallbe- und verarbeitung	7.427
Herstellung von Maschinen u. Anlagen (o. Fahrzeuge)	2.615
Kunststoffverarbeitende Industrie	2.801
Chemische Industrie	1.385

Rumänien – Infrastruktur



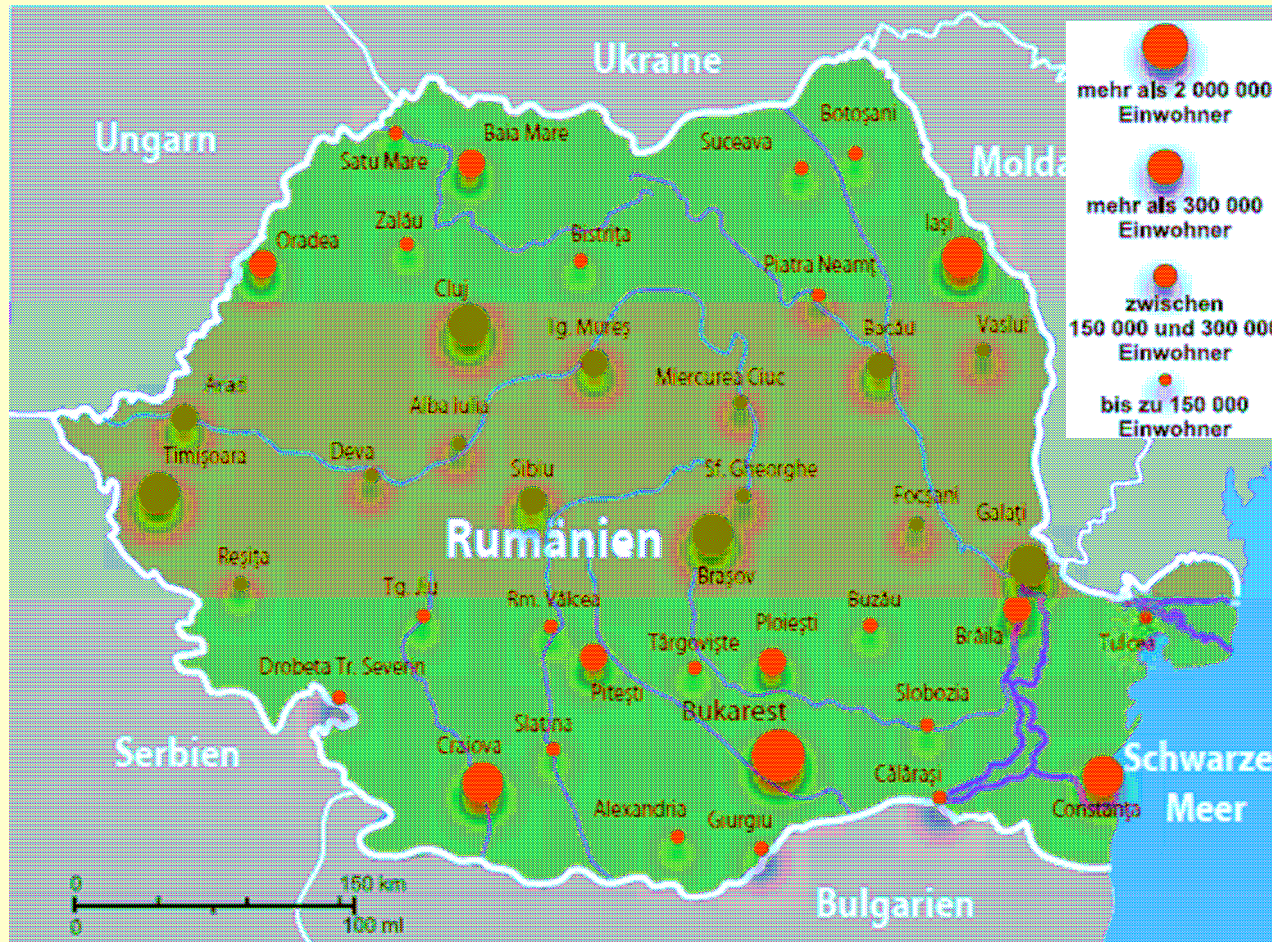
Die Deutsch – Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor



Rumänien – Humankapital



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor



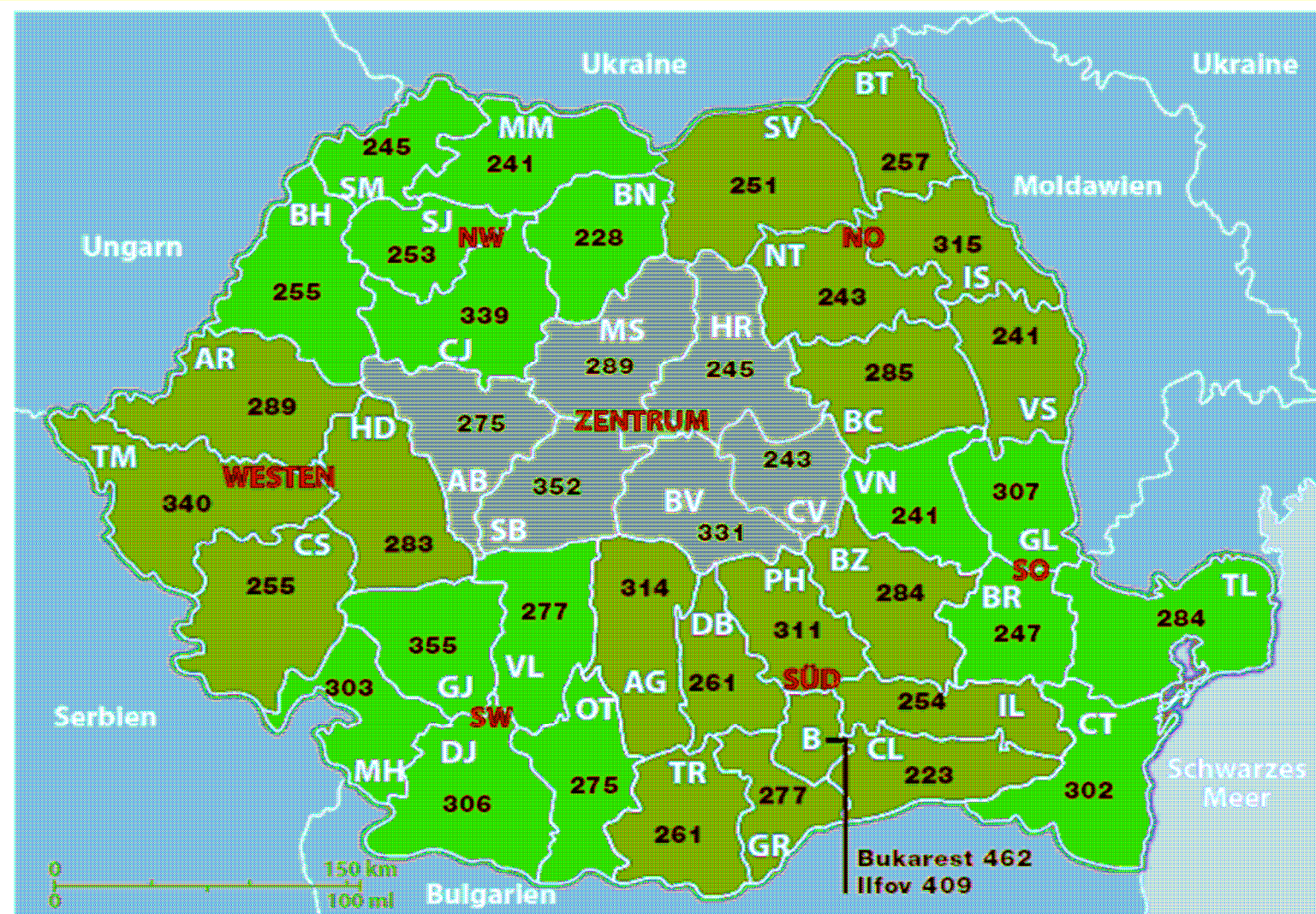
Demographie:

Über 50% der Bevölkerung
< 40 Jahre alt

TalentPool:

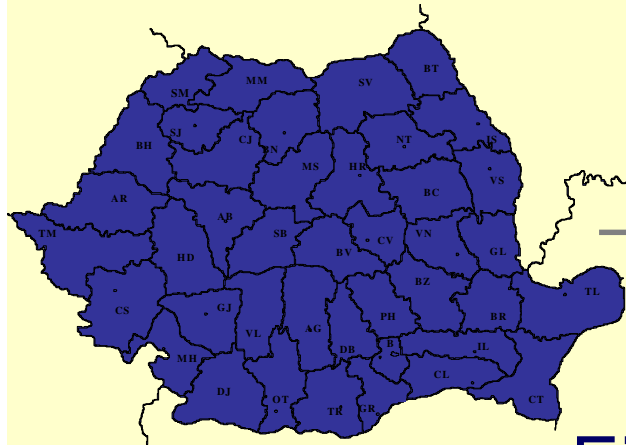
- 106 Universitäten
- 631 Fakultäten
- 125.000 Absolventen/Jahr

Nettodurchschnittslöhne nach Kreisen (€, 2010)



Quelle: Rumänisches Statistikkamt (INS)

Standort Rumänien



	Einkaufen	Verkaufen	Investieren
Metallverarbeitung	Ja	-	Ja
Lebensmittelindustrie / Landwirtschaft	Weniger	Ja	Ja
Fahrzeugindustrie	Ja	Ja	Ja
Textil, Bekleidung Schuhwaren	Ja	Ja	Ja
Elektronik/ Elektrotechnik	Ja	Ja	Ja
IT	Ja	Ja	Ja
GreenTech	-	Ja	Ja

Aspekte des Einkaufs in Rumänien



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor

- Deutsche Erwartungen an Produkte aus Rumänien
 - billige Arbeitskraft vs. Investitionen in Technologien
- Möglichkeiten des Einkaufs:
 - Vorprodukt – Fertigprodukt – Veredlung – Reparatur – Dienstleistung – alle Möglichkeiten bestehen
- Zertifizierungen
 - EU Standards vs. keine notwendig
 - wichtig aber eigenes Audit sollte durchgeführt werden
 - Abnahme durch eigenen QM vor Ort bei den ersten Lieferungen
- Transportanforderungen
 - JIT begrenzt möglich wegen Infrastrukturmängel
 - Handelsdefizit berücksichtigen

Aspekte des Verkaufs in Rumänien



Die Deutsch - Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor

- Erwartungen an Produkte aus Deutschland
 - hochwertige Produkte, „Made in Germany“ = Begriff,
 - Qualität kostet, Preis-/Leistungsverhältnis muss stimmen
- Möglichkeiten für den Verkauf:
 - Unterschied zwischen Waren und Dienstleistungen
- Zertifizierungen
 - EU Standards (teilweise strengere/zusätzliche Konditionen, z.Bsp.: Bau, Gesundheitswesen)
- Transportanforderungen
 - Handelsdefizit berücksichtigen

SWOT-Analyse



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor

<h2>Stärken</h2> <ul style="list-style-type: none">- EU Mitgliedschaft- EU Normen, Standarde- freier Warenverkehr- geographische Lage- Luft- und Wasserinfrastruktur- Mehrsprachigkeit- hohes Qualifizierungsniveau der Arbeitskräfte- niedrige Kosten für Löhne und Gehälter	<h2>Schwächen</h2> <ul style="list-style-type: none">- Straßeninfrastruktur- geringe Arbeitsproduktivität- langsamer Einsatz von neuer Technologie in der Industrie- niedrige Kapitalvermögen der Unternehmen- strukturelle Starrheit der Industrie und der Exporte- geringe Kaufkraft der Bevölkerung
<h2>Chancen</h2> <ul style="list-style-type: none">- steigende Arbeitsproduktivität- Euro-Einführung 2015- großer Nachholbedarf- wichtige Investitionsprojekte für Infrastruktur- und ländliche Entwicklung- Verbesserung der Managementfähigkeiten- EU Fördermittel	<h2>Risiken</h2> <ul style="list-style-type: none">- wechselnde Rechtsbedingungen- interkulturelle Kommunikationsprobleme- Wechselkursschwankungen- Brain drain

Networking

- Mitgliederbetreuung
- Netzwerkplattform
- Veranstalter und Gastgeber bei den:
 - monatlichen Mitgliedertreffen
 - Stammtischen zu diversen Themen
 - besonderen Events



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor
www.ahkrumaenien.ro

Dienstleistungen



Marktberatung

- Hilfestellung beim Markteinstieg
- Erstellung der Marketingstrategie
- Suche nach geeigneten Geschäfts- und Vertriebspartnern
- Erstellung von Marktstudien

Investorenbetreuung

- Standortanalysen; Rechts- und Steuerfragen
- Personalsuche und Vorauswahl
- MwSt.-Rückerstattung

Schiedsgerichtsbarkeit

Berufliche Ausbildung

Lobby

- Vertretung der wirtschaftlichen Interessen von Regierungsstellen, Behörden und staatlichen Institutionen
- Beziehungen zu den Ministerien, IHKs, Verbänden
- Gäste aus der wirtschaftlichen und politischen Szene
- Kommunikationsplattform durch: Interviews, Artikel und Vorträge sowie periodische Publikationen

Lieferantenkataloge



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor



<http://rumaenien.ahk.de/runmaenien/lieferantenkataloge/>

econet Romania

Informations-, Networking-, Lobbying- und
Marketingplattform für die Förderung der
deutsch-rumänischen Zusammenarbeit für
nachhaltige Entwicklung

Sie brauchen einen klaren Marktüberblick?



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor

Wir helfen Ihnen bei der Beschaffung gewünschter Informationen über den rumänischen Markt!

Folgendes können wir für Sie über den Markt in Erfahrung bringen:

Marktstruktur

- Anzahl der Unternehmen die auf dem Markt tätig sind / in welcher Region;
- führende Marken und Hersteller auf dem Markt;
- Identifizierung der wichtigsten Wettbewerber;
- Identifizierung der Absatzkanäle;
- Sonstiges.

Marktdichte/ Produktvielfalt Recherche

- Anzahl der Produkte und Marken auf dem Markt.

Marktvolumen

- jährlicher Umsatz auf dem Markt;
- Abschätzung der Entwicklung des Volumens.

Investorenbetreuung

Zuständige Behörden und Verbände

Rechtlicher Rahmen

- Prüfung der rechtlichen Bedingungen
- Beantragung der notwendigen Zulassungen

Vertriebspartner gesucht?



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und
Handelskammer stellt Rumänien vor

Das Kammerteam hilft Ihnen bei der Suche und Vorauswahl:

- Identifizierung der potentiellen Vertriebspartner
- Überprüfung der Anforderungsprofils
- Feststellen der Fähigkeit und des Interesses an der Vertriebsübernahme
- Betreuung bei Kontaktaufnahme durch Kammerteam

Ansprechpartner: Frau Ruxandra Dumitrescu
Tel: 0040/21/2079148
Fax: 0040/21/2231538
Email: dumitrescu.ruxandra@ahkrumaenien.ro

Zulieferer gesucht?



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und Handelskammer stellt Rumänien vor

Das Kammerteam hilft Ihnen bei der Suche und Vorauswahl:

- Identifizierung der potentiellen Zulieferer
- Überprüfung der Anforderungsprofils
- Abfragung der Lieferbereitschaft und des Lieferinteresses
- Betreuung bei Kontaktaufnahme durch Kammerteam

Ansprechpartner: Frau Ruxandra Dumitrescu

Tel: 0040/21/2079148

Fax: 0040/21/2231538

Email: dumitrescu.ruxandra@ahkrumaenien.ro

Sie sind an Rumänien als Investitionsstandort interessiert?



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und
Handelskammer stellt Rumänien vor

Unser Team berät Sie gerne und recherchiert für
Sie:

- Was müssen Sie als Investor in Rumänien beachten?
- Welcher Standort ist ideal für Sie?
- Standortbeurteilung und –auswahl
- Termine vor Ort mit Behörden und Multiplikatoren
- Hallensuche, Personalsuche

Ansprechpartnerin: Frau Iuliana Rusu

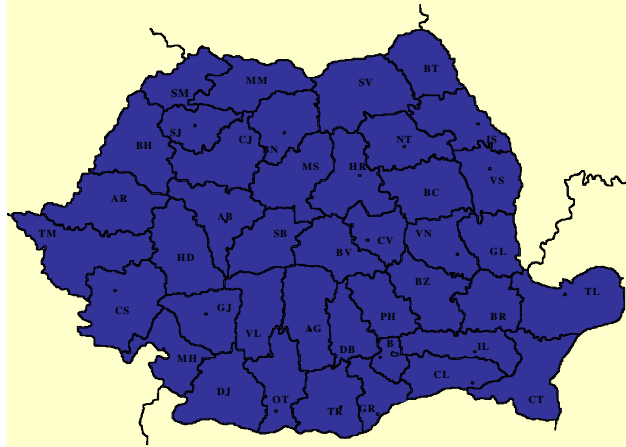
Tel: 0040/21/2079149

Fax: 0040/21/2231538

Email: rusu.iuliana@ahkrumaenien.ro



Die Deutsch – Rumänische Industrie- und
Handelskammer stellt Rumänien vor



***Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!***

*Ruxandra Dumitrescu
AHK Rumänien
www.ahkrumaenien.ro*